

Resumé af workshop med HFI

10.05.06

Vedrørende:	Praktik-konference 2006, workshops
Fordeling:	alle
Skrevet af:	Olav Petersen
Version nr.:	

Niels Chr. Jeppesen, HFI, bød Svend Berg, DHS, velkommen og gennemgik den historiske udvikling i finansieringen af LOP-kontorerne: Fast tilskud; tilskud efter hvor mange søgende skolerne havde; aktivitetsbestemte tilskud efter hvor mange aftaler skolerne registrerer for elever der har taget grundforløb eller HHX; det aktuelle 3.300 kr. tilskud pr. aftale, der udbetales direkte fra AER, med indbygget incitament for at fremskaffe flere aftaler, da der nu er mulighed for at få 6.700 kr. for de første 10% over sidste års antal og 10.000 kr. for aftaler der udover, dvs. en fremgang på mere end 10%

Niels/HFI slog et slag for at få afviklet puljeordningerne. Det skolerne har behov for er kontinuitet i arbejdet og herunder medarbejderstaben i LOP-funktionen. Den eneste måde, det kan lade sig gøre på er faste tilskud hvert år. Kan det ikke lade sig gøre, uden afrapportering, er HFI ved at nå til den konklusion, at man også vil acceptere det. Årsagen er især et ønske om at fastholde medarbejdernes viden i LOP-funktionen, frem for jævnlige at skulle søge AER om midler og ansætte løse medarbejdere i kortere eller længere perioder, hvorefter den opsamlede viden igen forsvinder.

Niels bemærkede også at ikke alle elever var lige aktive med at søge praktikplads.

Svend Berg fortalte om Globaliseringsrådets forventninger. Der var nedsat 2 udvalg, Preisler-udvalget, hvis mål var at arbejde hen imod at alle unge gennemfører en ungdomsuddannelse, og Østerlund-udvalget, hvis anbefalinger gik på fremtidssikring af erhvervsuddannelserne.

Derefter gennemgik Svend Berg nogle af Preisler-udvalgets konklusioner, herunder at antallet af unge der skulle have en erhvervsuddannelse vil stige med ca. 15.000 unge pr. år i en årrække, hvilket vil medføre et behov for at fremskaffe yderligere praktikpladser.

Udviklingen i antallet af indgåede aftaler blev gennemgået. Efter en række år med faldende antal, går det igen fremad.

Svend Berg gennemgik derefter DHS' og HK's kommende kampagne med mottoet: "Investering i fremtiden, tag en elev". Kampagnen er blevet til på baggrund af en opfordring fra statsministeren til DHS formand om at skaffe flere praktikpladser i serviceerhvervene.

Handlingsplan:

- Rundbordssamtaler
- Medlemsundersøgelse (24 % flere mente at kunne ansætte en elev)
- www.elev/dhs.dk
- Praktikkonference med HFI
- Opmærksomhedskampagne

Opmærksomhedskampagnens indhold:

- Andersen & Bjørnskov udarbejder materiale
- www.tag-en-elev.nu
- Annoncer i fagblade og brancheblade
- Artikler tilbydes fag- og brancheblade
- Kampagne til virksomheder
- Elevstart samlemappe
- Elevinvest
- Elevprofil
- Elevmanual

Opmærksomhedskampagne til LOP-kontorerne:

- 85 eksemplarer til hver af de merkantile skoler
- Elevstartmappe med værktøjer
- USB, der indeholder:
 - elevværktøjer
 - annoncer
 - brevskeletter
 - link til bannere
 - m.v

Svend Berg lagde afslutningsvis vægt på at kampagnen først og fremmest skulle understøtte de enkelte erhvervsskolars arbejde med opsøgende virksomhed og fremskaffelse af flere praktikpladser.

Efter indlægget blev der spurgt hvornår man forventede at starte kampagnen op, herunder sende materiale til skolerne. Svar var her at kampagnen løber af stablen i ugerne 18-19-20.